

2024.07

Vol.6

# 글로벌 시장동향보고서

전기차  
(Electric Vehicles)





본 보고서는 과학기술정보통신부에서 시행하는 연구개발지원단 육성·지원사업의 일환으로 과학기술정보통신부와 서울특별시의 지원을 받아 서울연구개발지원단(서울테크노파크 전략기획팀)에서 작성한 연구보고서입니다.

본 보고서는 글로벌 시장정보 전문업체(statista 등)에서 제공되는 내용을 기반으로 작성된 보고서로 서울연구개발지원단의 공식적 견해는 아님을 알려드립니다.

본 보고서는 서울과학기술정보시스템(<https://www.stis.or.kr/>)에서 다운로드 가능하며, 본 보고서의 내용을 인용할 경우 출처를 명시하여 주시기 바랍니다.



# 글로벌 시장동향보고서



## 전기차 (Electric Vehicles)

### 목차

#### 1. 개요

1.1	시장 정의	03
1.2	시장 동인	04

#### 2. 시장 동향

2.1	글로벌 전기차 시장	05
2.2	배터리 전기차 시장	09
2.3	플러그인 하이브리드 전기차 시장	16
2.4	전기차 인프라 시장	23

## 1. 개요

### 1.1. 시장 정의

▶▶ 전기차(Electric Vehicles) 시장은 도로 운송의 탄소 배출량을 완화하는 데 중추적인 역할을 하고 있으며, 크게 3가지 분류의 시장을 포함

- 배터리 전기차(BEV), 플러그인 하이브리드 전기차(PHEV) 및 전기차 인프라 시장으로 구성된 전기차 시장은 도로용 전기차(On-road electric vehicles)와 승용차(Passenger cars)를 포함

구분	주요 내용
배터리 전기차 (BEV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배터리 전기차(BEV)는 배터리에 저장된 전기로만 구동되는 자동차를 중심으로 구성되며, 배터리 전기차(BEV) 뿐만 아니라 순수 전기차(Pure electric vehicles), 완전 전기차(All-electric vehicles)를 포함</li> <li>• 배터리 전기차(BEV)의 특징은 스타터 모터(starter motors), 기어박스(gearboxes), 배기관(exhaust tailpipes)과 같은 부품이 없다는 점이며 이는 자동차 설계와 기술의 근본적인 변화를 나타냄</li> </ul>
플러그인 하이브리드 전기차 (PHEV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플러그인 하이브리드 전기차(PHEV)는 전기 기능을 갖춘 전기 모터와 확장된 주행 성능을 위한 소형 온보드 내연 기관(ICE)이 조합한 자동차</li> <li>• 하이브리드 전기차(HEV)와 달리 PHEV는 표준 전기 콘센트에 연결하여 재충전 되는 배터리 팩을 보유하고 있으며, 배터리 팩은 상대적으로 짧은 거리(전기 범위)의 주요 전원 공급원 역할을 하며, 이 범위를 초과하고 배터리가 특정 수준까지 고갈되면 차량이 하이브리드 모드로 전환</li> </ul>
전기차 인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전기차(EV) 인프라 시장은 전기 자동차의 광범위한 채택과 실용성을 위한 필수 구성 요소 역할을 하는 공공 충전 장치(public charging units)의 개발 및 확장에 중점을 두고 있으며, 공공 충전소, AC 및 DC 커넥터를 포함</li> <li>• 공공 충전 장치 시장의 중요한 측면은 EV 사용자의 다양한 요구 사항을 충족하는 다양한 충전 기술을 구현하는 것으로, 이러한 기술에는 이동 중인 운전자를 위한 급속 충전소(fast-charging stations)와 충전에 더 많은 시간을 쓸 수 있는 운전자의 요구 사항을 충족하는 일반 충전소(standard charging points)를 포함</li> </ul>

- 본 보고서의 시장에는 BEV 또는 PHEV를 분류될 수 없는 전기차나 전기 철도 차량(Electric rail vehicles), 수중 및 수중 선박(Surface and underwater vessels), 전기 항공기 또는 우주선(Electric aircraft or spacecraft), 오토바이(Motorcycles), 스쿠터(scooters), 버스(buses), 밴(vans), 트럭(trucks)은 포함하지 않음

## 1.2. 시장 동인

- ▶▶ 전기차 제품군의 눈에 띄는 발전, 사용 가능한 모델의 폭넓은 배열, 향상된 성능 덕분에 전기차 채택이 급증하고 있음

  - 배터리 기술이 계속 발전함에 따라 전기 자동차는 더 저렴하고 효율적이며 주행 범위가 더 길어지고 있으며, 이를 통해 소비자의 주요 관심사 중 하나인 주행 범위 불안이 해결되고 있음
  
- ▶▶ 전기차의 인기가 증가하는 주된 이유 중 하나는 환경에 대한 우려가 커지고 탄소 배출을 줄여야 할 필요성이 높아지고 있다는 점

  - 고객은 생태적 발자국(ecological footprint)을 더욱 의식하고 있으며 보다 친환경적인 교통수단으로 전기차를 선택
  - 전기 자동차는 기존의 가솔린 자동차보다 더 깨끗하고 지속 가능한 대안을 제공하여 환경을 의식하는 소비자에게 선호되는 선택
  
- ▶▶ 배출 기준 및 연비와 관련된 정부 정책(이니셔티브) 및 규정, 각종 보조금 및 세금 혜택도 전기 자동차 시장의 발전에 중요한 역할을 하고 있음

  - 전기차 채택을 촉진하기 위한 정부 이니셔티브와 인센티브가 증가하고 있으며, 많은 국가에서 소비자가 전기차로 전환하도록 장려하기 위해 보조금, 세금 혜택 및 기타 인센티브를 제공
  - 이니셔티브는 탄소 배출을 줄이는 것뿐만 아니라 전기 자동차 산업의 발전을 지원하여 지역 경제를 활성화하는 것이 목표
  - 탄소 배출을 줄이기 위한 더 엄격한 규정과 목표는 자동차 제조업체가 이러한 요구 사항을 충족하기 위해 노력함에 따라 전기 자동차 채택을 촉진
  - 순 제로 배출 정책과 공공 충전 인프라의 확산이 전기 자동차 시장에서 눈부신 성장을 주도하고 있으며, 특정 국가에서 정부 인센티브는 여전히 영향력 있는 시장 촉매제 역할을 담당하고 있음
  
- ▶▶ 또한, 전기차 시장의 발전은 기본적인 거시경제적 요인에 의해 영향을 받음

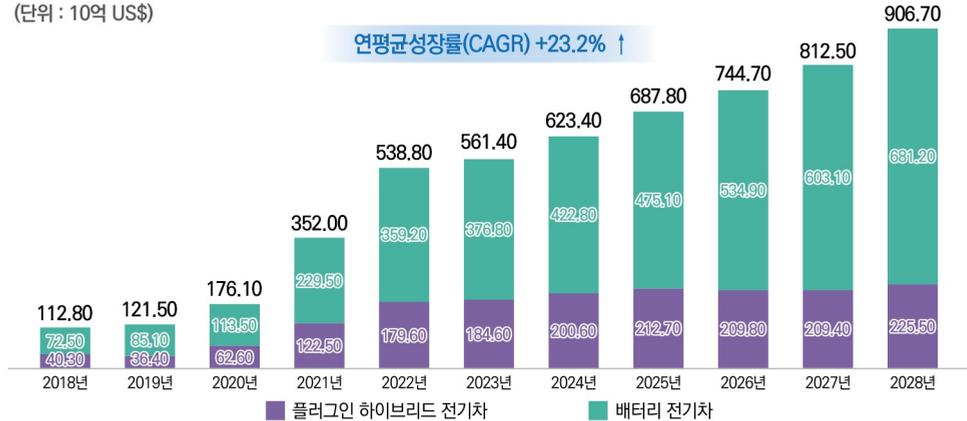
  - 예를 들어, 배터리 생산에 필수적인 리튬, 코발트, 니켈과 같은 원자재의 가용성은 전기차 산업의 성장에 영향을 미칠 수 있음
  - 따라서 호주와 칠레와 같이 이러한 광물을 풍부하게 보유한 국가는 전기차 생산에 유리

## 2. 시장 동향

### 2.1. 글로벌 전기차 시장

▶▶ (수익) 전기 자동차 시장의 수익은 2018년부터 2028년까지 연평균성장률 23.2%를 보이며 2028년 9,067억 달러의 규모에 달할 것으로 예상

(단위 : 10억 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 1] 글로벌 전기차 시장 수익 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 매출 3,061억 달러를 기록한 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지 하였으며, 연평균 5.8%로 성장하여 2028년 매출 4,282억 달러에 이를 것으로 예상

(단위 : 10억 US\$)

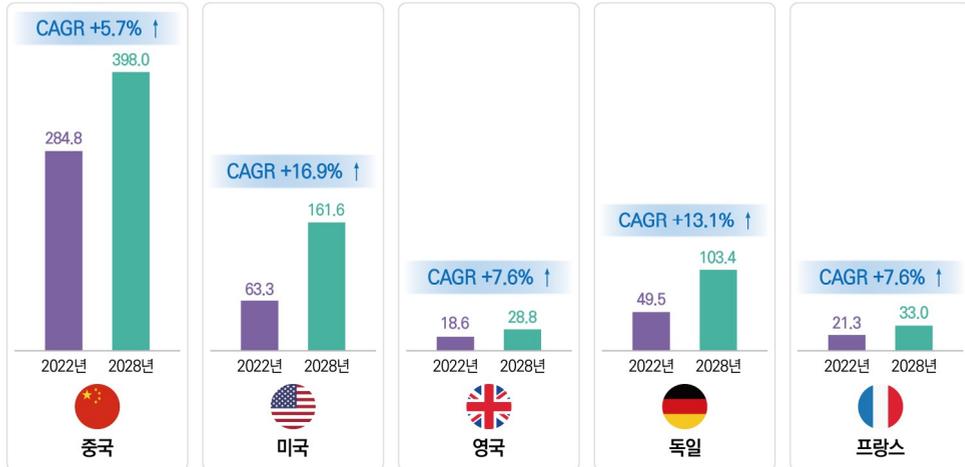


출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 2] 지역별 전기차 시장 수익 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 중국은 매출 1,887억 달러로 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지했으며, 미국이 633억 달러, 독일이 495억 달러 순으로 나타남

(단위 : 10억 US\$)

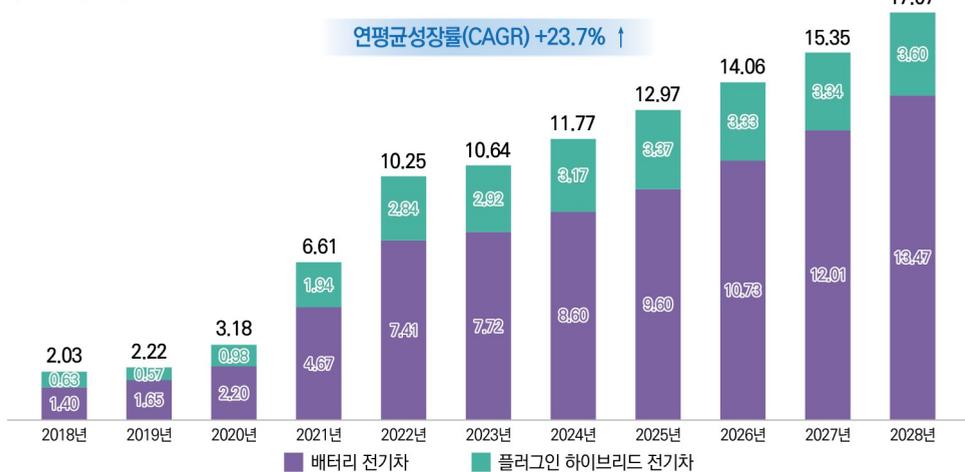


출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 3] 국가별 전기차 시장 수익 예측 (2022~2028)

- » (판매량) 전기 자동차 판매량은 2018년부터 2028년까지 23.7%의 연평균성장률로 증가하여 2028년 1,707만대에 이를 것으로 예상

(단위 : 백만 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 4] 글로벌 전기차 판매량 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 약 650만 대의 자동차를 판매한 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지했으며, 유럽이 260만 대, 아메리카가 112만 대 순으로 나타남

(단위 : 천 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 5] 지역별 전기차 판매량 예측 (2022~2028)

- 국가별로는 2022년 중국에서 기준 610만 대의 자동차를 판매되며 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 2028년 기준 약 880만 대의 자동차가 판매될 것으로 예상

(단위 : 백만 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 6] 국가별 전기차 판매량 예측 (2022~2028)

» (대당 평균 가격) 전기차 시장의 대당 평균 가격은 큰 변동 없이 비교적 안정적인 패턴을 보일 것으로 예측

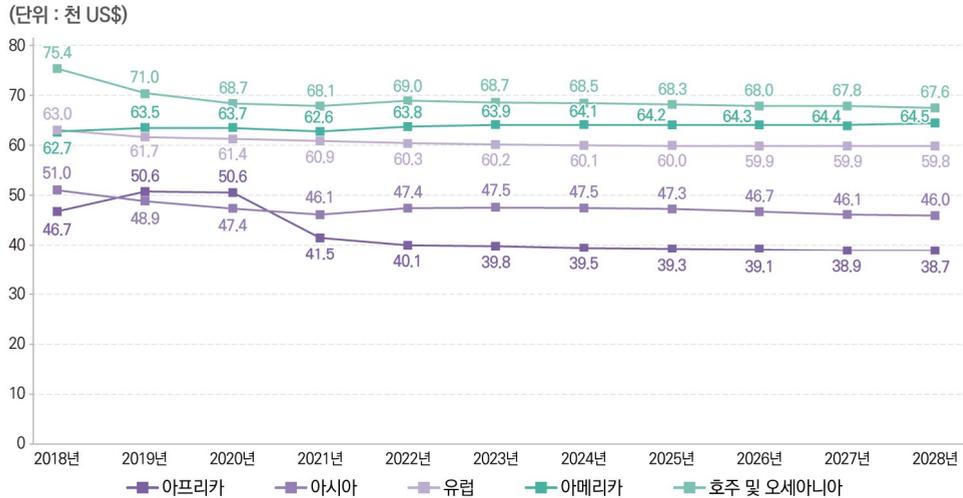
(단위 : 천 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 7] 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 지역별 대당 평균 가격 비교 시 호주 및 오세아니아가 69,000달러로 가장 높았으며, 아메리카가 63,800달러, 유럽이 60,300달러 순으로 나타남



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 8] 지역별 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 상위 5개 국가의 대당 평균 가격 비교 시 미국이 64,800달러로 가장 높았으며, 프랑스가 64,700달러, 독일이 60,100달러 순으로 나타남



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 9] 상위 5개 국가 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

## 2.2. 배터리 전기 자동차(BEV)

» (시장 정의) 배터리 전기 자동차(BEV) 시장은 배터리에 저장된 전기로만 구동되는 자동차를 중심으로 구성되며, 배터리 전기차(BEV) 뿐만 아니라 순수 전기차(Pure electric vehicles), 완전 전기 자동차(All-electric vehicles)를 포함

- 배터리 전기차(BEV)의 특징은 스타터 모터(starter motors), 기어박스(gearboxes), 배기관(exhaust tailpipes)과 같은 부품이 없다는 점이며 이는 자동차 설계와 기술의 근본적인 변화를 나타냄
- 고전압 배터리에 저장된 전기로만 구동되는 배터리 전기 자동차(BEV)는 단일 장치 또는 일반적으로 60kW 이상의 전력을 사용하는 (교류 또는 직류) 전기 모터의 조합으로 구동
- BEV 엔진의 특징에는 0km/h에서 시작하는 광범위한 속도에 대한 지속적인 토크 전달과 배기가스 제어를 위해 내연기관(Internal Combustion Engine, ICE) 차량에 필요한 덜 복잡한 관리 시스템(ICE에 비해 덜 복잡한 구동계)이 포함
- 환경에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 BEV 시장이 각광받고 있으며, 특히 배터리 기술의 발전은 BEV 시장의 성장에서 중요한 역할을 담당
- 보다 저렴한 BEV 모델의 도입으로 더 많은 소비자가 배터리 전기 자동차를 이용할 수 있게 되었으며, 동시에 급속 충전 인프라의 급속한 발전은 잠재적 구매자의 주요 관심사인 재충전의 편의성과 효율성을 해결
- 본 보고서에서 배터리 전기 자동차(BEV) 시장에는 플러그인 하이브리드 전기 자동차(PHEV), 연료전지 전기차(Fuel cell electric vehicles, FCEVs), 장거리 전기차(Extended-range electric vehicles, E-REVs), 완전 하이브리드 전기 자동차(Full hybrid electric vehicles, HEVs), 마일드 하이브리드 전기차(Mild hybrid electric vehicles, MHEVs), 마이크로 하이브리드 전기 자동차 등은 포함하지 않음

» (수익) 배터리 전기 자동차 시장의 수익은 2018년부터 2028년까지 25.1%의 연평균 성장률로 증가할 것으로 추정



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 10] 글로벌 배터리 전기차 시장 수익 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 매출 2,048억 달러를 기록한 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 연평균 7.4%로 성장하여 2028년 매출 3,147억 달러에 이를 것으로 예상

(단위 : 10억 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 11] 지역별 배터리 전기차 시장 수익 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 중국은 매출 1,887억 달러로 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지했으며, 미국이 543억 달러, 독일이 281억 달러 순으로 나타남

(단위 : 10억 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 12] 국가별 배터리 전기차 시장 수익 예측 (2022~2028)

- ▶▶ (판매량) 배터리 전기차 판매량은 2018년부터 2028년까지 25.4%의 연평균 성장률로 증가하여 2028년 1,347만대에 이를 것으로 예상

(단위 : 백만 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 13] 글로벌 배터리 전기차 판매량 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 약 490만 대의 자동차를 판매한 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 2028년 기준 약 750만 대의 자동차가 판매될 것으로 예상

(단위 : 천 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 14] 지역별 배터리 전기차 판매량 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 유럽의 배터리 전기차 시장은 총 917억 달러의 수익을 창출, 158만 대 이상의 배터리 전기차가 판매되었으며, 그 중 독일이 배터리 전기차 약 46만대를 판매하여 판매량 1위를 차지

<표 1> 유럽 배터리 전기차 판매량 및 수익 순위 (2022)

순위	국가	단위 판매 (대)	수익 (백만 달러)
1	독일	464,292	28,114.1
2	영국	267,171	13,068.3
3	프랑스	202,868	12,586.1
4	노르웨이	138,187	8,403.9
5	스웨덴	94,458	6,521.3
6	네덜란드	73,118	4,470.0
7	이탈리아	49,407	2,685.0
8	스위스	40,001	2,147.2
9	벨기에	37,815	2,418.0
10	오스트리아	33,768	1,854.4

- 2022년 기준 미주 배터리 전기차 시장은 총 601억 달러의 수익을 창출, 90만 대 이상의 배터리 전기차가 판매되었으며, 그 중 미국이 배터리 전기차 약 79만대를 판매하여 판매량 1위를 차지

〈표 2〉 미주 배터리 전기차 판매량 및 수익 순위 (2022)

순위	국가	단위 판매 (대)	수익 (백만 달러)
1	미국 	791,452	54,252.9
2	캐나다 	83,721	4,786.5
3	브라질 	8,250	361.2
4	멕시코 	7,481	327.8
5	코스타리카 	2,617	118.1
6	콜롬비아 	2,050	84.2
7	칠레 	1,673	78.9
8	우루과이 	1,347	67.5
9	아르헨티나 	89	4.2

- 2022년 기준 아시아 배터리 전기차 시장은 총 2,048억 달러의 수익을 창출, 489만 대 이상의 배터리 전기차가 판매되었으며, 그 중 중국이 배터리 전기차 약 459만대를 판매하여 판매량 1위를 차지

〈표 3〉 아시아 배터리 전기차 판매량 및 수익 순위 (2022)

순위	국가	단위 판매 (대)	수익 (백만 달러)
1	중국 	4,593,023	188,729.2
2	대한민국 	156,742	8,228.8
3	일본 	55,586	3,866.7
4	이스라엘 	26,830	1,483.5
5	대만 	15,796	781.8
6	태국 	9,752	383.2
7	아랍 에미리트 	4,033	225.0
8	싱가포르 	3,327	182.6
9	요르단 	1,397	52.6
10	말레이시아 	1,372	58.2

- 국가별로는 2022년 중국은 460만 대의 자동차를 판매하여 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 2028년에는 710만 대 규모로 성장할 것으로 전망

(단위 : 10억 US\$)

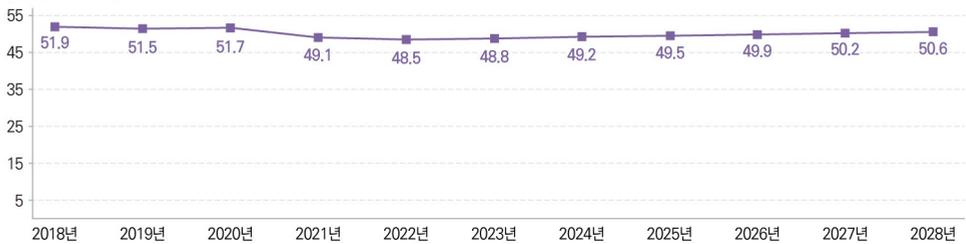


출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 15] 국가별 배터리 전기차 판매량 예측 (2022~2028)

- » (대당 평균 가격) 배터리 전기차 시장의 대당 평균 가격은 큰 변동 없이 비교적 안정적인 패턴을 보일 것으로 추정

(단위 : 천 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 16] 배터리 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 지역별 대당 평균 가격 비교 시 미주 지역이 66,900달러로 가장 높았으며, 호주 및 오세아니아가 63,800달러, 유럽이 58,200달러 순으로 나타남

(단위 : 천 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 17] 지역별 배터리 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

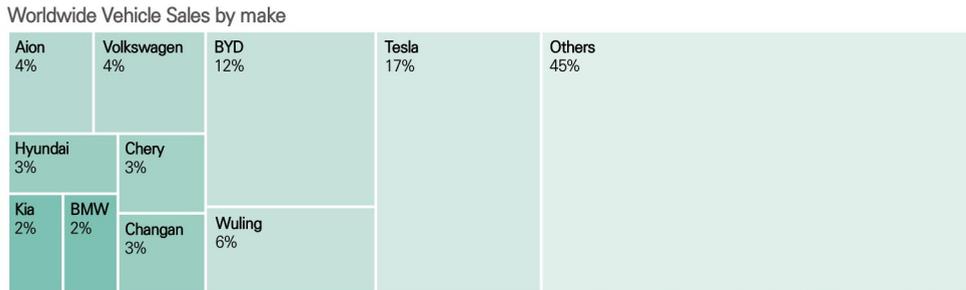
- 2022년 기준 상위 5개 국가의 해당 평균 가격 비교 시 미국이 68,600달러로 가장 높았으며, 프랑스가 62,000달러, 독일이 60,600달러 순으로 나타남



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 18] 상위 5개 국가 배터리 전기차 해당 평균 가격 예측 (2018~2028)

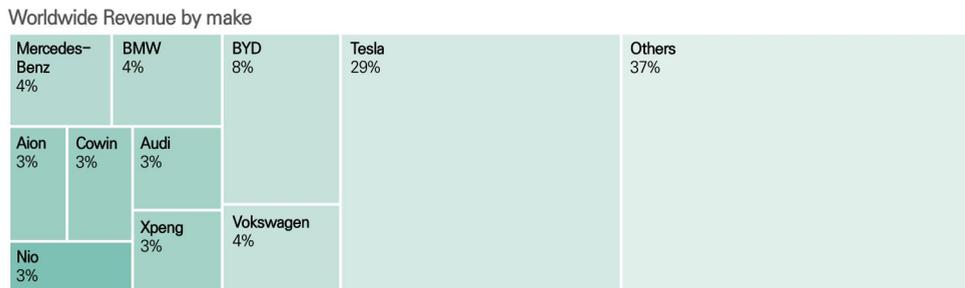
- ▶ 2022년 기준 Tesla는 글로벌 배터리 전기차 시장에서 브랜드 점유율 17%로 가장 높은 매출 점유율을 기록



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 19] 글로벌 배터리 전기차 시장 브랜드 점유율 (2022)

- 2022년 Tesla는 글로벌 배터리 전기차 시장에서 29%의 가장 높은 수익 점유율을 기록



출처 : Statista Market Insights 2023

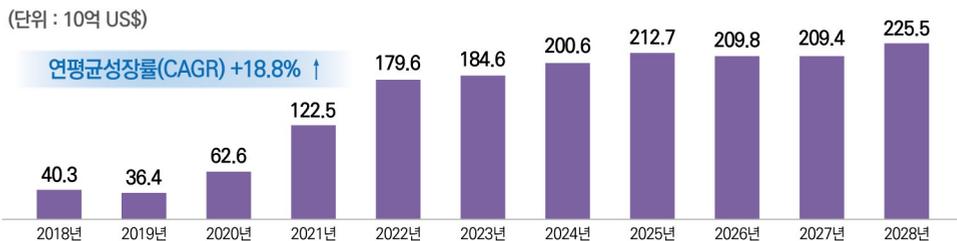
[그림 20] 글로벌 배터리 전기차 시장 수익 점유율 (2022)

### 2.3. 플러그인 하이브리드 전기차

▶▶ (시장 정의) 플러그인 하이브리드 전기차(PHEV)는 전기 기능을 갖춘 전기 모터와 확장된 주행 성능을 위한 소형 온보드 내연 기관(ICE)이 조합한 자동차

- 하이브리드 전기차(HEV)와 달리 PHEV는 표준 전기 콘센트에 연결하여 재충전되는 배터리 팩을 보유하고 있으며, 배터리 팩은 상대적으로 짧은 거리(전기 범위)의 주요 전원 공급원 역할을 하며, 이 범위를 초과하고 배터리가 특정 수준까지 고갈되면 차량이 하이브리드 모드로 전환
- 플러그인 하이브리드의 고유한 장점은 전기 자동차의 환경적으로 유익한 작동과 ICE의 유연성(급유 옵션 포함)을 결합한다는 것으로, 기존 자동차와 달리 전력과 내연기관의 장점을 보유·활용하여 주행거리 연장, 화석연료 의존도 감소 등의 이점을 제공
- 자동차 부문이 친환경 교통수단으로 대대적인 변화를 겪고 있는 가운데, PHEV 시장은 기존 자동차와 전기자동차 사이의 가교 역할
- 제조업체는 배터리 용량, 전기 주행 거리 및 전반적인 효율성 향상에 중점을 두어 첨단 PHEV 기술 개발에 지속적으로 투자

▶▶ (수익) 플러그인 하이브리드 전기차 시장의 수익은 2018년부터 2028년까지 18.8%의 연평균 성장률로 증가할 것으로 예상



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 21] 글로벌 플러그인 하이브리드 전기차 시장 수익 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 매출 1,031억 달러를 기록한 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 연평균 1.9%로 성장하여 2028년 매출 1,135억 달러에 이를 것으로 예상



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 22] 플러그인 하이브리드 전기차 시장 지역별 수익 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 중국은 매출 961억 달러로 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지했으며, 독일이 214억 달러, 미국이 91억 달러 순으로 나타남

(단위 : 10억 US\$)

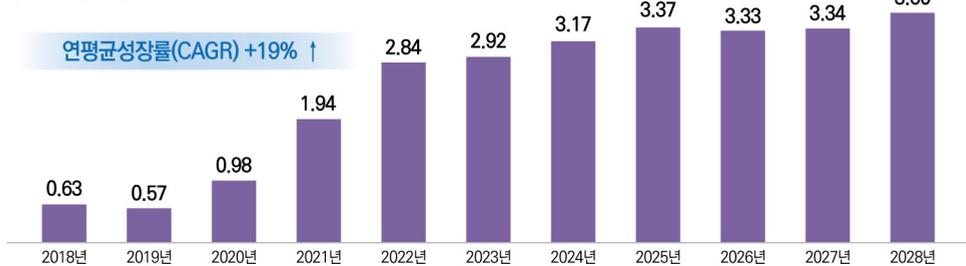


출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 23] 플러그인 하이브리드 전기차 시장 국가별 수익 예측 (2022~2028)

- ▶▶ (판매량) 플러그인 하이브리드 전기차 판매량은 2018년부터 2028년까지 19%의 연평균 성장률로 증가하여 2028년 360만대에 이를 것으로 예상

(단위 : 백만 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 24] 플러그인 하이브리드 전기차 글로벌 판매량 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 160만 대의 자동차를 판매한 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 2028년 기준 약 180만 대의 자동차가 판매될 것으로 예상

(단위 : 백만 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 25] 지역별 플러그인 하이브리드 전기차 판매량 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 유럽의 플러그인 하이브리드 전기차 시장은 총 651억 달러의 수익을 창출, 102만 대 이상의 플러그인 하이브리드 전기차가 판매되었으며, 그 중 독일이 약 36만대를 판매하여 판매량 1위를 차지

〈표 4〉 유럽 플러그인 하이브리드 전기차 판매량 및 수익 순위 (2022)

순위	국가	단위 판매 (대)	수익 (백만 달러)
1	독일 	359,566	21,400.0
2	프랑스 	126,166	8,707.3
3	영국 	101,722	5,575.9
4	이탈리아 	69,806	4,565.4
5	스웨덴 	66,485	4,188.7
6	벨기에 	60,541	4,412.5
7	스페인 	47,925	3,103.9
8	네덜란드 	34,411	2,239.1
9	덴마크 	26,425	2,092.8
10	스위스 	18,353	1,228.7

- 2022년 기준 미주 지역의 플러그인 하이브리드 전기차 시장은 총 113억 달러의 수익을 창출, 약 22만 대 이상의 플러그인 하이브리드 전기차가 판매되었으며, 그 중 미국이 약 19만대를 판매하여 판매량 1위를 차지

〈표 5〉 미주 플러그인 하이브리드 전기차 판매량 및 수익 순위 (2022)

순위	국가	단위 판매 (대)	수익 (백만 달러)
1	미국 	186,445	9,065.8
2	캐나다 	28,412	1,860.6
3	브라질 	2,555	1,581.8
4	콜롬비아 	2,404	146.9
5	멕시코 	821	50.0
6	칠레 	614	38.0
7	우루과이 	282	18.1
8	코스타리카 	60	3.7

- 2022년 기준 아시아 플러그인 하이브리드 전기차 시장은 총 1,013억 달러의 수익을 창출, 약 157만 대 이상의 플러그인 하이브리드 전기차가 판매되었으며, 그 중 중국이 약 149만대를 판매하여 판매량 1위를 차지

〈표 6〉 아시아 플러그인 하이브리드 전기차 판매량 및 수익 순위 (2022)

순위	국가	단위 판매 (대)	수익 (백만 달러)
1	중국 	1,494,639	96,083.9
2	일본 	36,701	2,917.3
3	대한민국 	12,540	813.2
4	태국 	10,733	659.8
5	이스라엘 	8,870	557.9
6	대만 	2,425	121.4
7	말레이시아 	1,836	108.8
8	싱가포르 	477	27.3
9	아랍 에미리트 	350	20.5
10	요르단 	101	5.9

- 국가별로는 2022년 중국은 150만 대의 자동차를 판매하여 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 2028년에는 170만 대 규모로 성장할 것으로 전망

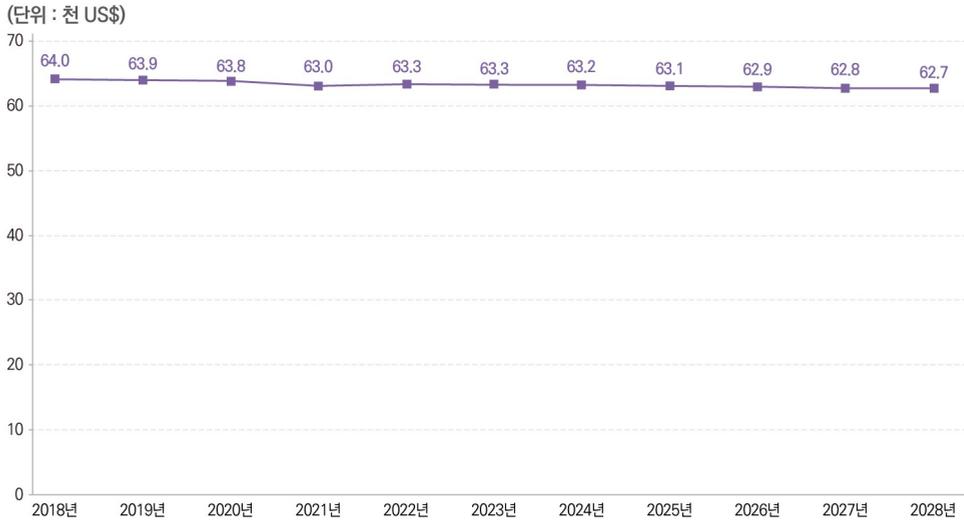
(단위 : 백만 대)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 26] 국가별 플러그인 하이브리드 전기차 판매량 예측 (2022~2028)

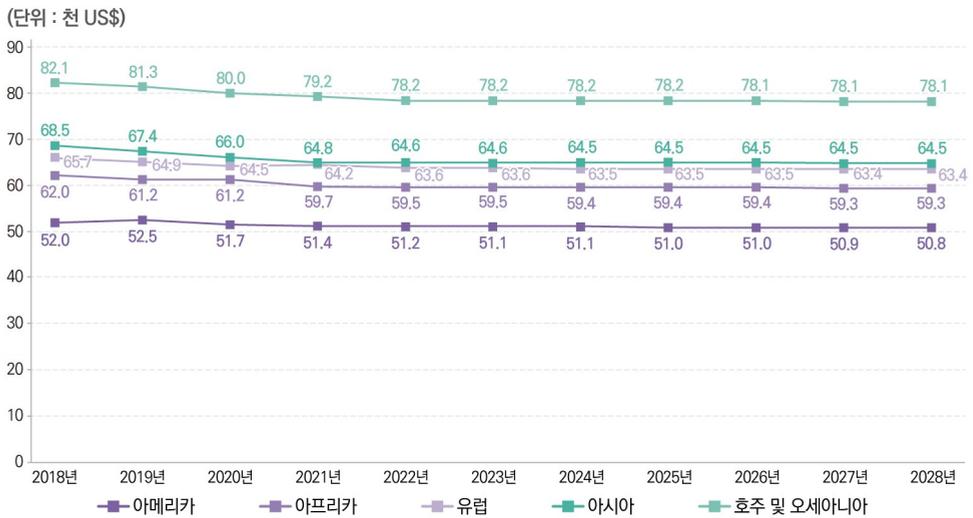
▶▶ (대당 평균 가격) 플러그인 하이브리드 전기차 대당 평균 가격은 큰 변동 없이 비교적 안정적인 패턴을 보일 것으로 추정



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 27] 플러그인 하이브리드 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 지역별 대당 평균 가격 비교 시 호주 및 오세아니아 지역이 78,200달러로 가장 높았으며, 아시아가 64,600달러, 유럽이 63,600달러 순으로 나타남



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 28] 지역별 플러그인 하이브리드 전기차 대당 평균 가격 예측 (2018~2028)

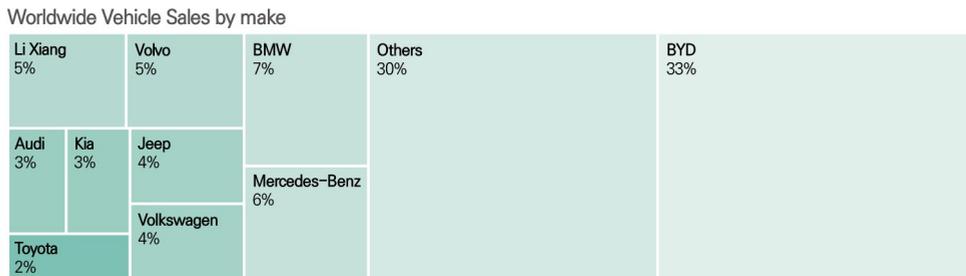
- 2022년 기준 상위 5개 국가의 해당 평균 가격 비교 시 프랑스가 69,000달러로 가장 높았으며, 중국이 64,300달러, 독일이 59,500달러 순으로 나타남



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 29] 국가별 플러그인 하이브리드 전기차 해당 평균 가격 예측 (2018~2028)

- ▶▶ 2022년 BYD는 글로벌 플러그인 하이브리드 전기차 시장에서 브랜드 점유율 33%로 가장 높은 점유율을 기록



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 30] 글로벌 플러그인 하이브리드 전기차 시장 브랜드 점유율 (2022)

- 2022년 BYD는 글로벌 플러그인 하이브리드 전기차 시장에서 17%의 가장 높은 매출 점유율을 기록



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 31] 글로벌 플러그인 배터리 전기차 시장 수익 점유율 (2022)

## 2.4. 전기차 인프라

▶▶ (시장 정의) 전기차(EV) 인프라 시장은 전기 자동차의 광범위한 채택과 실용성을 위한 필수 구성 요소 역할을 하는 공공 충전 장치(public charging units)의 개발 및 확장에 중점을 두고 있으며, 공공 충전소, AC 및 DC 커넥터를 포함

※ 본 보고서에는 가정용 콘센트가 있는 전용 충전소와 사유지, 주거용 주차장, 직장, 자동차 판매점 등의 개인 충전소는 전기 자동차 인프라 시장에 포함하지 않음

- 공공 충전 장치 시장의 중요한 측면은 EV 사용자의 다양한 요구 사항을 충족하는 다양한 충전 기술을 구현하는 것으로, 이러한 기술에는 이동 중인 운전자를 위한 급속 충전소 (fast-charging stations)와 충전에 더 많은 시간을 쓸 수 있는 운전자의 요구 사항을 충족하는 일반 충전소(standard charging points)를 포함
- 공공 충전 장치 내에 지능적이고 사용자 친화적인 기능의 통합이 점점 더 보편화되고 있으며, 이러한 기능에는 사용자 인증 시스템, 결제 처리 기능, 실시간 모니터링 기능이 포함
- 공공 충전 장치 시장이 계속 발전함에 따라 충전 기술의 지속적인 발전과 재생 가능 에너지원의 통합이 더욱 혁신을 주도할 것으로 예상

▶▶ (수익) 전기차 인프라 시장의 수익은 2018년부터 2028년까지 45.3%의 연평균 성장률로 증가하여 2028년에는 13,400억 달러 규모에 달할 것으로 예상

(단위 : 10억 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 32] 글로벌 전기차 인프라 시장 수익 예측 (2018~2028)

- 2022년 매출 9억 달러를 기록한 유럽은 5개 지역 중 가장 큰 시장을 차지하였으며, 연평균 38.3%로 성장하여 2028년 매출 64억 달러에 이를 것으로 예상

(단위 : 10억 US\$)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 33] 전기차 인프라 시장 지역별 수익 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 중국은 매출 1,887억 달러로 전 세계 국가 중 가장 큰 시장을 차지했으며, 미국이 543억 달러, 독일이 281억 달러 순으로 나타남

(단위 : 10억 US\$)

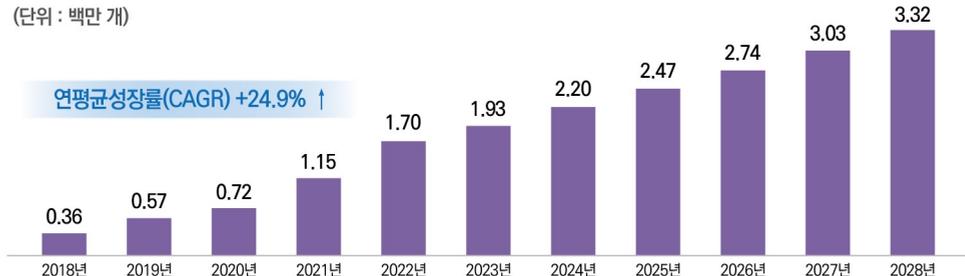


출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 34] 전기차 인프라 시장 국가별 수익 예측 (2022~2028)

- » (충전소 수) 전기차 충전소 수는 2018년부터 2028년까지 24.9%의 연평균 성장률로 증가하여 2028년 332만 개에 달할 것으로 예상

(단위 : 백만 개)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 35] 글로벌 전기차 충전소 수 예측 (2018~2028)

- 2022년 기준 전기차 충전소 수가 109만 개에 달하는 아시아는 5개 지역 중 가장 큰 규모를 차지하였으며, 2028년 약 180만 개 규모로 성장할 것으로 전망

(단위 : 천 개)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 36] 지역별 전기차 충전소 수 예측 (2022~2028)

- 2022년 기준 중국의 전기차 충전소 수는 89만 7,400개로 전 세계 국가 중 가장 큰 규모를 차지하였으며, 2028년 약 1,474만 개 규모로 성장할 것으로 전망

(단위 : 천 개)



출처 : Statista Market Insights 2023

[그림 37] 국가별 전기차 충전소 수 예측 (2022~2028)

▶ 참고문헌

- Electric Vehicles : market data & analysis (2023.10) Statista